

Elevator Pitch

ENOTA 8: Sodelovanje v omrežjih

Vizualizirajte naslednjo situacijo: vozite se z dvigalom z zelo pomembnim delodajalcem. Vprašali ga boste, ali lahko zaposli eno od vaših strank. Delodajalec ne pozna vas ali vašega poslanstva. Kako se lahko predstavite in ga prepričate za podporo vaši stranki?

Za to situacijo potrebujete *dvigalo*. To je kratek uvod v sebe, svoje poslanstvo, svoje vrednote in svoje stranke. Sledite pravilu AIDA-:

A	(Awareness) Zavedanje:	Kako lahko pritegnete pozornost?
I	Interesi:	Kako lahko vzbudite zanimanje?
D	(Desire) Želja:	Kako lahko prepričate drugo osebo, da si želi enako kot vi?
A	(Action) Dejanje:	Kako lahko pridobite dejavnost za svoje cilje?

Napišite nekaj stavkov, da odgovorite na to vprašanje in izrazite sebe in svoje delo za proces vključevanja.

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.

Št. projekta: Št. projekta: 2022-1-DE02-KA220-VET-000088595

To delo je licencirano pod [Creative Commons Attribution-Non-Commercial-Share-Alike 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

